



Il Career Service dell'UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA promuove un percorso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo+ 2021-2027 rivolto a disoccupate/i:

“VenArt: VENEZIA ARTigiana”

Codice progetto: 2120-0002-727-2023

PR VENETO FSE+ 2021-2027 - Priorità 2 Istruzione e formazione

DGR 727/2023: VENEZIA I.C.O.N.A. - INTELLIGENZE, COMPETENZE, ORGANIZZAZIONE PER UNA NUOVA AUTENTICITÀ

RIGENERARE IL TESSUTO SOCIALE DI VENEZIA, ICONA DEL VENETO, ATTRAVERSO COMPETENZE E PROFESSIONI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

Il progetto “VenArt: Venezia Artigiana” intende realizzare percorsi per lo sviluppo di competenze finalizzate a realizzare una migliore e più estesa azione di comunicazione anche con l'uso di nuovi linguaggi e strumenti innovativi, nuove e migliori strategie di promozione dei brand artigianali, organizzazione di eventi, realizzazione di diverse e più efficaci connessioni tra operatori di vari settori per favorire la competitività del centro storico veneziano e per avviare un processo di attrazione dei talenti e delle risorse umane per la crescita dell'occupazione, soprattutto giovanile, in città.

Sei disoccupata/o inoccupata/o? Hai conseguito almeno una laurea di I livello?

Candidati al percorso formativo della durata di 24 ore

“Comunicazione digital e social”

212010659032-0141584DEC23

Le domande di ammissione al percorso possono essere presentate fino al 13/05/2024 alle ore 13.00

ISCRIVITI QUI!

DESCRIZIONE ATTIVITÀ: L'intervento di formazione d'aula "Comunicazione social e digital" si inserisce all'interno della fase di formazione e sviluppo, ha durata 24 ore e si rivolge a 15 destinatari/e disoccupati/e o inoccupati/e che hanno conseguito almeno una laurea di primo livello (una laurea in economia, comunicazione e marketing, beni culturali e affini, saranno considerate titolo preferenziale unitamente ad eventuali brevi esperienze pregresse).

Obiettivo generale dell'intervento è sviluppare le competenze specifiche di ruolo ed offrire un percorso di specializzazione a chi intende occuparsi in maniera sistematica di promozione aziendale attraverso i social, pertanto al termine dell'intervento, il/la destinatario/a sarà in grado di elaborare una strategia comunicativa sui social network e metterla in pratica gestendo operativamente i profili aziendali integrandola ai sistemi aziendali.

Per il raggiungimento degli obiettivi progettuali verranno trattate tematiche legate a: strategie di web marketing e Search Engine Marketing, web writing e web analytics; social network media marketing.

L'intervento formativo sarà preceduto da un'attività di orientamento di gruppo della durata di 4 ore (15/05) e seguito da un'attività di orientamento specialistico di gruppo della durata di 8 ore (30/05).

Calendario:

- mercoledì 15/05 ore 10.00 - 13.00 - Aula da definire
- giovedì 16/05 ore 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 - Aula Mazzariol (III piano), Palazzo Malcanton Marcorà
- venerdì 17/05 ore 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 - Sala Partesotti, San Giobbe
- giovedì 23/05 ore 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 - Meeting Room 1, San Giobbe
- lunedì 27/05 ore 10.00 - 13.00 / 14.00 - 17.00 - Sala Archivio, Palazzo Ca' Foscari
- mercoledì 30/05 ore 9.00 - 13.00 / 13.45 - 17.45 - Aula da definire

Benefit: Indennità di frequenza di 6€ per ogni ora di formazione e di orientamento; voucher costo della vita/mobilità pari a 500€/mese per i non residenti.

INFO e ISCRIZIONI: Angela Paola Quarato - E-mail: venezia.icona@unive.it